COBUY
an Oxalys company

CAHIER SPÉCIAL RSE

Activer la digitalisation des relations fournisseurs au service des Achats Responsables

GUIDE PRATIQUE DE MISE EN OEUVRE

L'EDITO

AU SOMMAIRE

- Edito
- Infographie : extrait de l'ObsAR 2022
- Guide pratique : les apports de la digitalisation à chaque étape de votre démarche Achats Responsables
- Le point de vue de l'expert

STÉPHANE DOUCE - BUSINESS UNIT MANAGER COBUY

Même si certains pionniers ont défini depuis déjà plusieurs années une feuille de route RSE qui comporte une composante achats durables, pour la majorité des entreprises cela reste une démarche émergente. La prise de conscience est là, la volonté de faire également, mais la question qui se pose bien souvent est celle de la mise en œuvre. Par quoi faut-il commencer ?

Bien entendu, il est important de construire un plan global afin de bien coordonner les actions et renforcer ainsi leur efficacité individuelle. Vous trouverez dans ce dossier des conseils méthodologiques de notre expert Pierre-Yves CAYLA qui pourront vous aider à élaborer ce plan en relation avec les caractéristiques de votre entreprise et de votre secteur d'activité.

Dans le même temps, et sans que ce soit contradictoire d'ailleurs, il est tout aussi important de ne pas trop attendre avant de commencer à mettre en place des actions concrètes. Les enjeux de la RSE en font de toute évidence un sujet urgent, et c'est d'ailleurs acté au niveau de la Direction Générale d'un nombre croissant d'entreprises, quels que soient leur taille et leur domaine.

Or, l'utilisation d'un logiciel de type SRM (Supplier Relationship Management) permet justement de faciliter et de généraliser l'application d'une politique RSE au niveau de l'ensemble de votre panel fournisseurs.

Comme l'a relevé la très récente étude 2022 de l'Obsar, le manque de temps / ressources et l'absence d'indicateurs sont deux des freins les plus importants à la mise en place d'une démarche Achats Responsables : deux difficultés que les SRM permettent de surmonter grâce à l'automatisation des processus et à la centralisation des données fournisseurs.

C'est le but de ce guide que de partager avec vous quelques bonnes pratiques rendues possibles par l'utilisation d'une solution SRM.

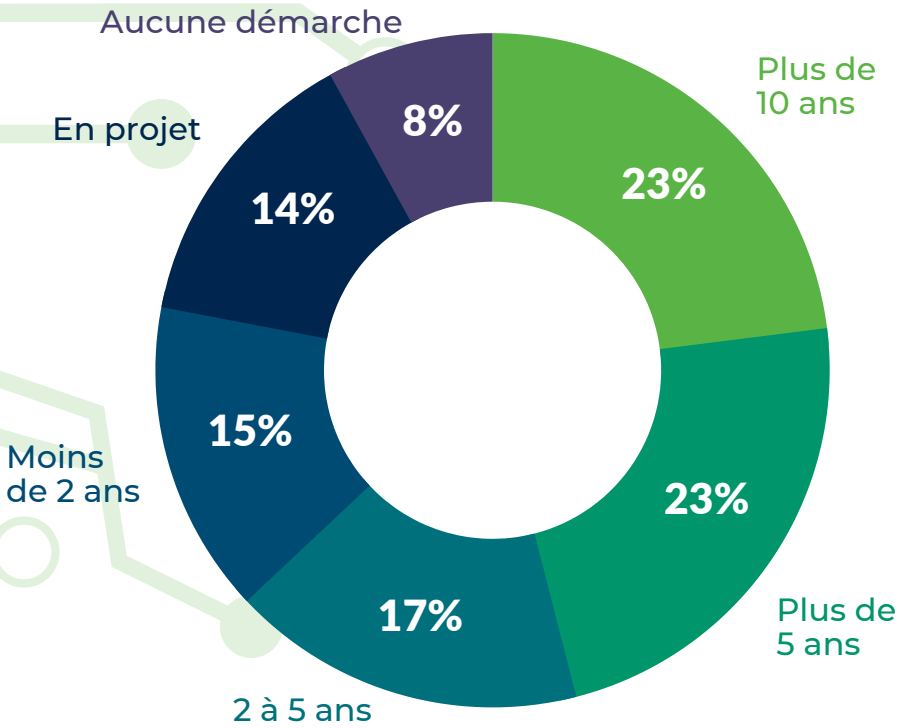
Nous avons voulu donner une tournure très pragmatique à ce dossier, pour que les entreprises qui le souhaitent puissent bien comprendre à quelles étapes de leur gestion des relations fournisseurs l'utilisation de l'outil peut les aider, et comment. Les actions proposées sont ainsi très concrètes, faciles à appliquer, et ont du sens dans tous les contextes d'entreprise.

COBuy est fière de pouvoir contribuer à la démarche Achats Responsables de ses clients. Notre approche en la matière est celle des « petits pas » : démarrer tout de suite en proposant des actions simples, adossées à des fonctionnalités immédiatement disponibles, et continuer ensuite à développer la roadmap en relation étroite avec nos clients, pour délivrer de plus en plus de valeur durable et d'efficacité au fil du temps.

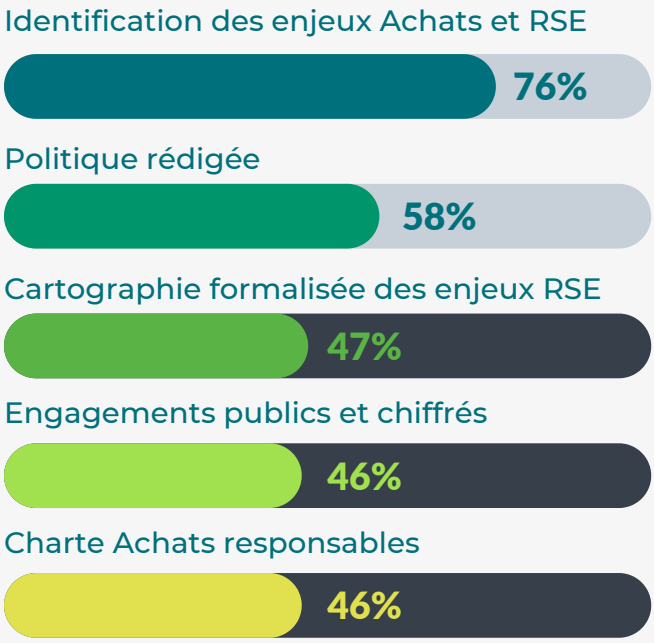
BAROMÈTRE ACHATS RESPONSABLES 2022

RSE : un domaine en expansion pour les achats, encore mal cartographié

Les résultats du dernier baromètre de l'Observatoire des Achats Responsables 2022 sont sans appel : la RSE est désormais un enjeu incontournable dans les politiques achats, privées comme publiques. Mais l'enquête pointe aussi de sérieux manques, notamment au niveau de la cartographie de ces enjeux, des indicateurs de mesure ou encore des ressources affectées à ces politiques. Extraits en images.



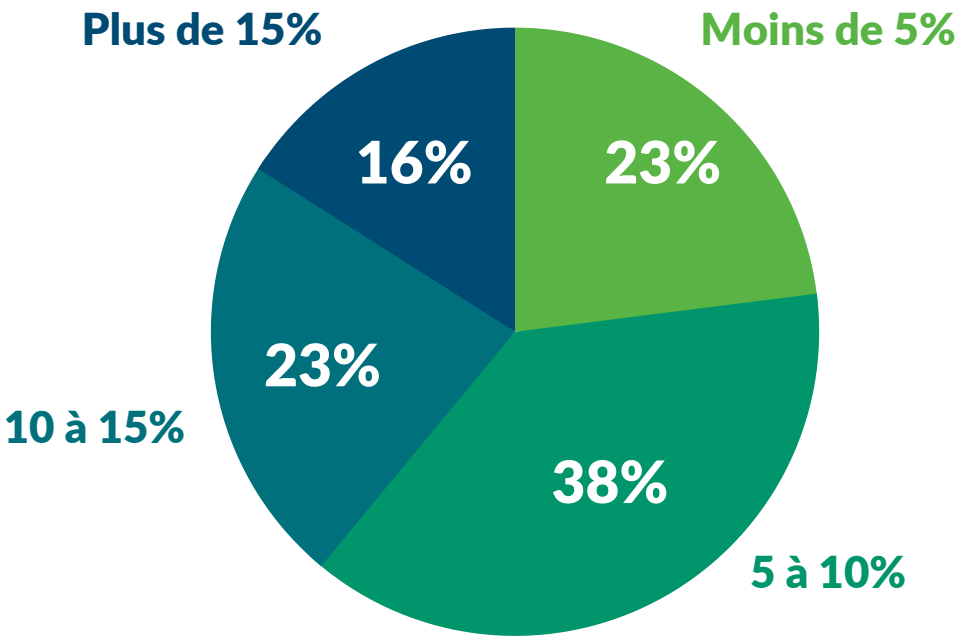
Seulement 8% des entreprises interrogées n'ont ni politique achats responsables, ni le projet d'en mettre une en place. Les organisations n'ayant pas encore de stratégie achats responsables sont à 62% des PME. Et parmi celles indiquant un projet de mise en place, on trouve un tiers d'ETI et un tiers de grosses PME.



Actions mises en oeuvre : encore des étapes à franchir

"76% des organisations identifient les enjeux, mais l'étape de formalisation de ces enjeux sous la forme d'une cartographie des risques est encore insuffisante (47%)," explique l'ObsAR. Il s'agit pourtant d'une étape essentielle pour crédibiliser une démarche achats responsables et s'engager sur la voie de la labellisation.
Hors grandes entreprises, seulement un tiers des organisations mettent en place cette étape de cartographie.

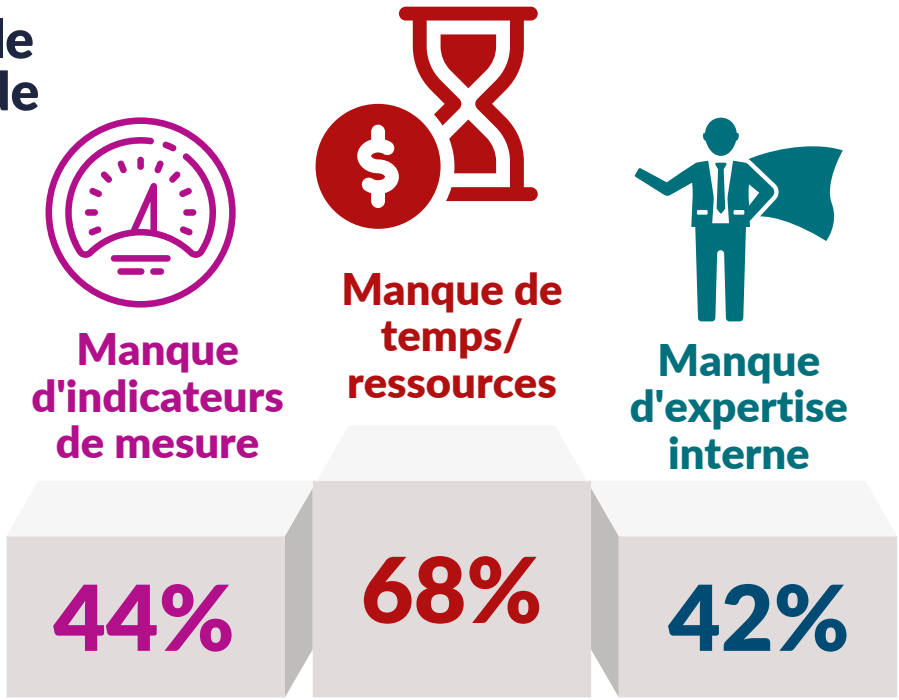
Pondération des critères RSE



Le poids accordé aux critères RSE reste majoritairement en dessous des 10%. On remarque que les entreprises du secteur privé donnent plus de poids aux critères RSE que les organisations publiques. Elles sont en effet plus de 20% à annoncer une pondération au-delà des 15%.

Principaux freins cités : le manque de ressources, de temps et d'indicateurs

Top 3 des réponses les plus citées à la question : "quelles sont les difficultés rencontrées lors de la mise en place de votre démarche Achats Responsables ?



Données issues du Baromètre des Achats Responsables ObsAR 2022
Etude quantitative réalisée en ligne auprès d'un échantillon de 254 décisionnaires en matière d'achats responsables, entre le 9 novembre et le 29 décembre 2021.

Comment la solution COBuy vous aide à appliquer votre démarche RSE au domaine des achats

GESTION DES CONSULTATIONS

Autant s'assurer dès le sourcing de ne solliciter que des fournisseurs qui remplissent vos critères de sélection en matière de RSE, en leur demandant de remplir un questionnaire dans le processus de consultation.

- Automatisation de la diffusion des questionnaires.
- Paramétrage de relances / alertes en cas de non-réponse dans les délais.
- Bibliothèque de questionnaires en fonction des catégories.
- Transfert de la charge de saisie vers les soumissionnaires (via l'option portail).

SOURCING

ONBOARDING

RÉFÉRENCEMENT DES NOUVEAUX FOURNISSEURS

Une fois un nouveau fournisseur présélectionné, vous pouvez souhaiter effectuer des vérifications qui vont au-delà du questionnaire auto-administré par le fournisseur prospect avant de le rentrer au panel et de lui awarder officiellement le marché.

- Workflow d'homologation, permettant par exemple à votre service RSE de mener ses propres démarches avant de donner (ou non) son feu vert.
- Gestion d'activités partagées, permettant par exemple de faciliter le suivi d'un audit de conformité.
- Monitoring logiciel des dates d'échéances, permettant de déclencher automatiquement des relances / alertes en cas de non-respect des délais pour compléter les workflows ou les activités.

STRUCTURATION DU PANEL FOURNISSEURS

L'utilisation d'un logiciel SRM vous permet d'affecter des attributs à chacun de vos fournisseurs, dans une logique d'étiquette. Ces étiquettes peuvent refléter des niveaux de maturité du fournisseur par rapport à sa démarche RSE par exemple, ou encore des niveaux de conformité par rapport à vos exigences.

Vous disposez ainsi d'une capacité à trier / filtrer vos fournisseurs en fonction de critères RSE que vous maîtrisez, améliorant votre propre conformité par rapport à des problématiques de type KYS – Know Your Supplier.

STRUCTURATION PANEL

APPELS D'OFFRES

APPLICATION AUTOMATIQUE DE VOTRE POLITIQUE RSE

La structuration du panel décrite à l'étape précédente peut être utilisée aussi bien à des fins de reporting que comme un critère actif dans certains processus.

Imaginons que vous établissiez une politique d'Achats Responsable qui implique que pour certaines consultations (en fonction du montant de marché par exemple) vous ne vous adresserez qu'aux fournisseurs qui présentent un niveau de maturité / conformité RSE suffisamment élevé. L'utilisation d'un logiciel SRM vous garantit une application systématique et automatique de cette politique, là où à défaut d'un outil approprié les équipes risquent de ne pas être en capacité de dérouler les contrôles de manière exhaustive.

REVUES DE CONFORMITÉS RSE DES FOURNISSEURS

Que cela fasse partie du mécanisme d'évaluation ou qu'il s'agisse d'un processus séparé, les revues de conformité RSE des fournisseurs sont également simplifiées par l'utilisation d'un logiciel SRM.

Les mêmes bénéfices s'appliquent en matière de gains de temps et d'exhaustivité, avec en plus la possibilité au travers de l'option portail de demander aux fournisseurs d'agir de manière plus directe et réactive dans ce processus. Ils peuvent en effet gérer plus efficacement les demandes, déposer des documents, partager des plans de progrès, etc.

VÉRIFICATION CONFORMITÉ

ÉVALUATION

EVALUATION PÉRIODIQUE DES FOURNISSEURS

De plus en plus en souvent, la RSE fait partie des critères d'évaluation des fournisseurs. Cependant, les équipes manquent de bande passante pour traiter l'ensemble du panel, et se trouvent contraintes d'appliquer une logique de type Pareto. Or, si une telle pratique peut se comprendre sur des sujets comme la solidité financière par exemple, elle s'avère beaucoup plus risquée sur la thématique de la RSE, où des difficultés importantes peuvent résulter d'un mauvais comportement de la part d'un « petit » fournisseur.

L'utilisation d'un logiciel SRM aide vos équipes à bien gérer cette problématique :

- Gestion automatisée des échéances.
- Notifications internes et externes.
- Workflows permettant un travail collaboratif sur les évaluations.
- Intégration possible de sources de données externes (les agences de notation comme Ecovadis).

EXPLOITATION DES DONNÉES ANALYTIQUES

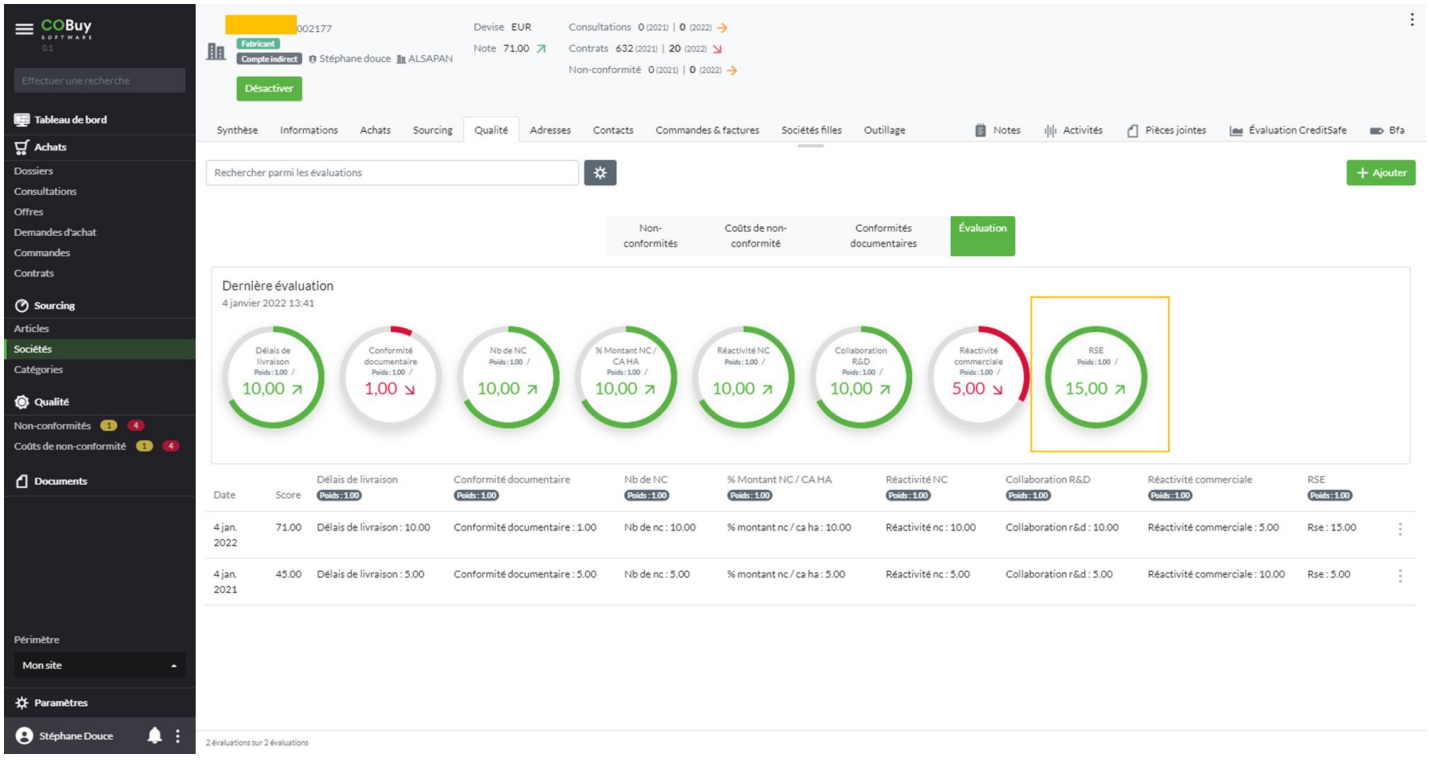
Très rapidement, l'utilisation d'un logiciel SRM enrichit la connaissance de l'entreprise en matière d'Achats Responsables, en centralisant et en historisant les données dans une base unique.

Cette richesse est disponible à tout moment pour être exploitée par des outils d'analyse qui aident l'entreprise à prendre les bonnes décisions.

- Production automatisée de KPI, de manière périodique ou *ad hoc*.
- Possibilité de création d'une scorecard RSE pour tout ou partie des fournisseurs.
- Choix des périmètres d'analyse (géographiques, par catégories d'articles, par typologie de fournisseurs, etc.).
- Visualisation partagée en interne.
- Possibilité d'interfaçage avec d'autres outils de BI.

ÉVALUATION

PILOTAGE



L'AVIS DE L'EXPERT

Pierre-Yves CAYLA - Fondateur C2A Durable
https://c2adurable.fr/ - *Faire progresser votre maturité achats*

Les Achats Responsables : un enjeu de taille, que la digitalisation aide à relever.

Bénéfique sur plusieurs plans (maîtrise des risques, création de valeur, économies durables, etc.) une démarche Achats Responsables repose sur des éléments clés de succès : prioriser ses actions sur les enjeux stratégiques et RSE, et la nécessité de communiquer sur les actions menées.

Disposer d'une vue exhaustive de ses familles d'achats est un prérequis indispensable. Trop souvent fondée sur l'unique aspect du poids de la dépense, l'analyse de ses familles d'achats sur des critères multiples (historiques des non-qualités, risques de défaillance, impact sur la satisfaction client et la bonne marche de l'entreprise, etc.) permet d'avoir une vision plus proche des réalités opérationnelles de l'entreprise.

L'analyse des risques RSE peut se faire via trois approches : fournisseurs (typologie), pays ou famille d'achats. Toutes ces informations peuvent être facilement accessibles et exploitables dans un logiciel SRM (Supplier Relationship Management) correctement paramétré.

La création d'un score RSE – importance stratégique est une aide précieuse pour orienter ses actions sur les sujets prioritaires et gagner en efficacité.

Le SRM permettra d'identifier les fournisseurs non pas uniquement sur la performance économique directe (les prix), mais sur une grille d'analyse enrichie : fiabilité, pertinence des réponses aux questions relatives à la RSE, coûts d'usage, innovation, etc. Plus encore, un classement des fournisseurs les plus vertueux orientera le business vers ceux qui répondent de façon satisfaisante à cette approche multi critères.

Dans le cadre d'un contexte légal de plus en plus contraignant (devoir de vigilance, attestation de conformité, traçabilité, etc.) le SRM aidera l'entreprise à piloter plus finement sa relation fournisseurs en indiquant automatiquement, via des alertes notamment, quels sont les fournisseurs à relancer et s'assurer ainsi de répondre à ses obligations.

Enfin, parce que l'information enrichie est accessible et à jour dans le logiciel, communiquer sur les actions mises en œuvre sur les Achats Responsables n'en sera que plus facile.

En effet, une difficulté pour les acheteurs réside dans la multitude de sources d'informations qu'il est nécessaire de maîtriser pour en sortir les éléments les plus pertinents (compta, qualité, logistique, innovation, RSE, etc.), pour ensuite réussir à les synthétiser via un tableau de bord clair et compréhensible par tous.

Le SRM permet la centralisation de ces informations dans une base unique dotée des bons outils d'analyse, afin de faciliter et d'automatiser la production d'un tableau de bord complet, disponible en temps réel et reflet des attentes stratégiques de son entreprise. L'outil doit également fonctionner comme une plateforme de partage de ce tableau de bord, ce qui donne aux acheteurs un moyen efficace pour militer auprès de tous les acteurs du processus Achats sur la nécessité d'orienter leurs actions vers les objectifs les plus contributeurs à la stratégie Achats Responsables de l'entreprise.

COBUY
an Oxalys company

Libérez votre capital fournisseurs

Oxalys CB, S.A.S. au capital de 10.000 euros, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Lorient sous le numéro B 922 079 512, ayant son siège social 6 Rue du Père Éternel 56400 AURAY

Tél. 02 90 38 09 46
Email : info@cobuy-solutions.com
https://www.cobuy-solutions.com

Conception et réalisation : COBUY - an Oxalys company / Rédaction : Frédéric Toumelin

isatech
Alliance INDUSTRIE DU FUTUR
Offreurs de solutions Industrie du futur
La FRENCH FAB
vipe Vannes Agence de Développement & Technopole